

VEÍCULOS

ECM Edição
Comunicação
& Marketing

EDIÇÃO 563 | ANO 4 | 12/12/2024 | **ECM** - EDIÇÃO COMUNICAÇÃO & MARKETING

Feliz
Natal de
VALOR

Dê a si
mesmo o melhor
presente de Natal:

seu novo imóvel



f o e @valorimobiliaria

VALOR
CENTRO DE SOLUÇÕES EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

79 3226.4222 | 9 9850.5222

www.valorimobiliaria.com.br

CAÇADORA DE OPORTUNIDADES



JAC Motors volta atrás na decisão de só vender veículos elétricos no Brasil e lança a picape média a diesel Hunter **PÁG.7**





7

JAC HUNTER

CAÇADORA DE OPORTUNIDADES

21

ESPAÇO CAR+

HATCH LIDERA NO PENÚLTIMO MÊS

22

SUSTENTANDO NA CAÇAMBA

23

“BANHO” DOS CHINESES

26

PAPAMÓVEL SEMPRE NA MODA

27

SUSTENTABILIDADE E DESLOCAMENTO NA ÁGUA

28

PROTEÇÃO EM ALTA

30

EMBARQUE IMEDIATO



CONTATE SUA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU
CLICANDO [AQUI](#) E FALE DIRETAMENTE CONOSCO
Elenaldo Santana [\(79\) 99949-9262](#)



ENTRE EM CONTATO E FAÇA-NOS
UMA VISITA [\(79\) 3304-5414](#)



CLIQUE AQUI

TEMOS VAGA PCD

REQUISITO:

- Ensino médio completo.

COMPETÊNCIAS:

- Boa comunicação;
- Capacidade de trabalhar em equipe;
- Proatividade;
- Organização;
- Criatividade.

INTERESSADOS CADASTRAR-SE
EM NOSSO LINK DA BIO
(TRABALHE CONOSCO)

**VAGA PARA ITABAIANA E
N. SRA. DA GLÓRIA**



**nunes
peixoto**
ONDE OS AMIGOS SE ENCONTRAM!

● ● ● >> WWW.CINFORMONLINE.COM.BR

ANUNCIE AQUI! CINFORMONLINE



SEGUNDA A SEXTA

**AGORA FICOU
MAIS FÁCIL
PUBLICAR
SEUS EDITAIS
E LICENÇAS
AMBIENTAIS**

CONTATO

CLIQUE AQUI



(79) 9.9972 - 8264

(79) 9.3085 - 0554

Email: comercial@cinformonline.com.br

PRÊMIO

OLHO VIVO 2024

OLHO VIVO

Por
**FREDSON
NAVARRO**



CATEGORIAS

- ✓ Comunicação
- ✓ Esporte
- ✓ Empreendedorismo
- ✓ Saúde
- ✓ Universo jurídico
- ✓ Política
- ✓ Entretenimento
- ✓ Educação

**FAÇA AS SUAS INDICAÇÕES
NOS COMENTÁRIOS**

@olhovivo.cinform

@fredsonnavarro

Cinform **ONLINE** **NAVARRO**
COMUNICAÇÃO

Precisa de um bom serviço em vidros na sua casa ou no seu negócio? Então podemos te ajudar! Só aqui na (**GARBO VIDRAÇARIA E ESQUADRIAS**) você vai encontrar os melhores profissionais e materiais do mercado, conte conosco para a realização do seu projeto, com a seriedade e comprometimento que você procura. Entre em contato agora mesmo e solicite seu orçamento. **(79) 98105-4141**



GARBO
VIDRAÇARIA E ESQUADRIA

✉ garbovidracaria@gmail.com



@ [garbovidracaria_oficial](#)





O motor 2.0 turbodiesel da Hunter entrega 191 cavalos de potência a 3.600 rpm e 46 kgfm de torque de 1.500 a 2.500 rpm

CAÇADORA DE OPORTUNIDADES

Por **Luiz Humberto Monteiro Pereira** | AutoMotrix

Em novembro de 2022, a JAC Motors anunciou que só venderia carros elétricos no Brasil, tornando-se a primeira marca a abandonar totalmente os motores a combustão. A linha atual da montadora chinesa, 100% elétrica e importada da China, é composta por automóveis, utilitários e caminhões. De janeiro a novembro deste ano, a JAC emplacou 1.850 veículos elétricos no mercado brasileiro – um crescimento de 164,7% em relação aos números do acumulado de 2023.

Apesar da expansão das vendas de seus modelos carregáveis em tomadas, o novo lançamento da JAC Motors é a Hunter, primeira picape média movida a diesel da marca no país, oferecida por R\$ 239.900 para as primeiras mil unidades – R\$ 20 mil a menos do que o preço de tabela. “Quando o governo retomou o imposto de importação integral para veículos elétricos, ficou claro que não dá mais para crescer vendendo apenas elétricos. Vimos quais produtos da JAC com motores a combustão seriam adequados para o mercado brasileiro e a Hunter era um deles. Precisamos dançar conforme a música. Quem não fizer isso, não conseguirá sobreviver no Brasil”, explicou Sérgio Habib, presidente do Grupo SHC e representante da JAC no Brasil.

Embora projete uma desaceleração nas vendas de elétricos no Brasil nos próximos anos, a JAC não abrirá mão de sua linha de veículos movidos a eletricidade. A novata Hunter se junta à divisão elétrica e já está disponível nas cinco concessionárias nacionais (todas pertencentes ao Grupo SHC) da JAC Motors – nas cidades de São Paulo, Curitiba, Florianópolis, Porto Alegre e Brasília. Para contornar a reduzida quantidade

A Hunter tem 5,33 metros de comprimento, 1,96 metro de largura, 1,92 metro de altura e 3,11 metros de distância de entre-eixos. A caçamba, com proteção de série, tem capacidade para 1.135 litros ou 1.400 quilos. A frente tem estilo agressivo, com faróis full-led divididos e assinatura de leds nas luzes de circulação diurna. Uma grande moldura cinza destaca a ampla grade tipo colmeia e o logotipo escurecido da JAC. As laterais exibem vincos demarcados e para-lamas ressaltados, com retrovisores e maçanetas cromados. O santantônio estilizado e o rack são de série. A traseira tem lanternas retangulares e verticalizadas, com filetes de leds. Na tampa da caçamba, além de um grande “JAC” em alto relevo, aparecem em letras cromadas as inscrições “4WD” e “Hunter”.

O motor 2.0 turbodiesel entrega 191 cavalos de potência a 3.600 rpm e 46 kgfm de torque de 1.500 a 2.500 rpm. O câmbio automático sequencial é um ZF de 8 marchas. Conforme a fabricante, o conjunto leva a picape de zero a 100 km/h em 11,9 segundos e à velocidade máxima de 185 km/h. O nível de consumo, de acordo com o Inmetro, é de 9 km/l na cidade e 10,2 km/l na estrada.



Em termos de segurança, a Hunter oferece freios a disco nas quatro rodas, “hill holder”, fechamento automático das portas e controles eletrônicos de tração, de estabilidade, de pressão dos pneus e de velocidade de cruzeiro, com seis airbags (frontais, laterais dianteiros e do tipo cortina). Entre os itens de série da Hunter estão teto solar elétrico, retrovisores com rebatimento automático e vidros com função “one touch”, rodas de liga leve aro 18 diamantadas, pneus de uso misto 265/60 R18, apoio de braço traseiro com porta-copos, luzes de leitura individuais de leds, projeção do logotipo “JAC” ao abrir as portas, faróis ajustáveis em altura e cintos de segurança dianteiros com regulagem de altura.

A JAC Motors pretende trazer outras variações da Hunter para o Brasil. Uma terá suspensão traseira do tipo multilink (a versão atual utiliza eixo rígido atrás), com mais conforto no rodar e uma proposta mais urbana – e com capacidade de carga reduzida para mil quilos. Outra será a Hunter EV 4x4, com dois motores elétricos com 290 cavalos de potência e 62,2 kgfm de torque combinados. Com esse conjunto, entrega um zero a 100 km/h em 5,5 segundos. As baterias são de 88,3 kWh e prometem 313 quilômetros de autonomia, na medição do WLTP.

EXPERIÊNCIA A BORDO

Ambiente agradável

O acesso à Hunter é facilitado pelo estribo de série e pelas alças nas colunas “A”. Dentro, os revestimentos de couro artificial estão no console central, no volante multifuncional, nos painéis das portas e nos bancos trabalhados em matelassê – com abas laterais que ajudam a segurar o corpo nas curvas e ajustes elétricos para o do motorista e do carona. O painel digital com visor de 7 polegadas é personalizável, com gráficos coloridos. A central multimídia em formato de tablet tem 13 polegadas. A tela exibe as imagens



das câmeras de ré e dianteira – combinadas às câmeras laterais, possibilitam visualizar o entorno da picape em 360 graus. É possível conectar o Android Auto ou Apple CarPlay e há





recarga wireless para smartphones. O console central abriga a manopla do câmbio e o freio de mão eletrônico com auto hold, que aciona os freios automaticamente em paradas. Também acomoda os comandos do sistema de tração e dos modos de condução. Os espaços destinados a transportar objetos são diversos, sendo que o porta-objetos do apoio de braço dianteiro é refrigerado. Há ainda tomada de 12V no console, duas portas USB na dianteira e uma na traseira. Os passageiros de trás têm à disposição saídas de ar e apoio de braço com dois porta-copos. O piso plano e a inclinação do encosto do banco traseiro contribuem para o conforto.



PRIMEIRAS IMPRESSÕES

Na rua, na chuva, na fazenda

Atibaia/SP - O teste de apresentação da Hunter partiu do bairro paulistano da Vila Leopoldina, em um trajeto de ida e volta até a Fazenda Paraíso Atibaia, totalizando 120 quilômetros. Na fazenda, houve a oportunidade de testar a picape em um circuito off-road, cuja dificuldade foi agravada por um temporal. Nas ruas e estradas, chama a atenção a relação harmoniosa entre o motor 2.0 turbodiesel de 191 cavalos e 46 kgfm e a transmissão ZF de 8 marchas. Com capacidade de adaptação a diferentes tipos de relevo, o conjunto é capaz de detectar a necessidade de uso do freio-motor.

Oferece trocas de marchas suaves e entrega uma performance ágil à picape, tanto no trânsito urbano quanto no rodoviário. São quatro modos de condução. O “Normal” busca equilíbrio para o uso cotidiano. O “Eco” reforça a economia de combustível. O “Sport” privilegia o torque e aprimora perceptivelmente o desempenho. Para evitar o distracionamento e moderar a força do propulsor, a opção “Lama” parte da segunda marcha. O nível da assistência de direção pode ser normal ou esportivo e um comando giratório permite selecionar os modos de tração. No modo 2H, a tração é traseira. O 4H usa o 4x4 para dar mais aderência em pisos difíceis, enquanto o 4L é um 4x4 reduzido, para desafios mais radicais. Nas trilhas, a picape mostrou valentia. Os ângulos de entrada (27 graus) e de saída (23 graus), a altura em relação ao solo de 24 centímetros e a capacidade de rampa de 30% ajudam a superar os obstáculos.

A Hunter tem seus atrativos, alguns matematicamente constatáveis. O preço inicial de R\$ 239.900 para as primeiras mil unidades vendidas – depois, o valor de tabela é de R\$ 259.900 – é competitivo dentro do subsegmento



com cabine dupla, câmbio automático e tração 4x4, que concentra a maioria das vendas de picapes médias no Brasil. Fica abaixo das ofertas iniciais das três concorrentes mais vendidas no mercado nacional com configurações similares – Toyota Hilux STD Power Pack AT, por R\$ 259.790, Ford Ranger XLS 2.0 4x4 CD AT, por R\$ 267.000, e Chevrolet S10 WT Cabine Dupla AT, por R\$ 272.790. A garantia da Hunter é de oito anos, sem limite de quilometragem, para uso particular (250 mil quilômetros para uso comercial), a maior para picapes médias oferecidas no Brasil – as concorrentes dão, no máximo, 5 anos. A

FICHA TÉCNICA | JAC HUNTER

Motor: turbodiesel 2.0, quatro cilindros

Câmbio: automático ZF de 8 marchas com função manual sequencial

Tração: traseira, 4x4 ou 4x4 com reduzida, com diferencial blocante elétrico

Potência: 191 cavalos a 3.600 rpm

Torque: 46 kgfm a 1.500 rpm

Carroceria: picape média de cabine dupla com cinco lugares e quatro portas

Dimensões: 5,33 metros de comprimento, 1,96 metro de largura, 1,92 metro de altura, 3,11 metros de entre-eixos

Suspensão: dianteira do tipo multilink e eixo rígido na traseira

Rodas e pneus: liga leve, 265/60 R18

Tanque de combustível: 76 litros

Capacidade de bagagem: 1.400 litros

Peso líquido: 2.050 kg

Preço: **R\$ 239.900** para as primeiras mil unidades – o preço de tabela é de **R\$ 259.900**





RECEBA TODOS OS DIAS NOSSO
JORNAL ONLINE **CINFORMONLINE**
DIGITAL ATRAVÉS DO WHATS APP.

EDIÇÕES TODOS OS DIAS
NA PALMA DA SUA MÃO





FOTOS DIVULGAÇÃO



Por **Daniel Dias** | AutoMotrix

HATCH LIDERA NO PENÚLTIMO MÊS

Segundo a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), novembro teve a venda de 241.191 unidades entre carros de passeio e comerciais leves no Brasil, com redução de 3,4% em relação a outubro deste ano e aumento de 19,6% ante novembro de 2023. No acumulado de janeiro a novembro de 2024, houve 2.241.098 vendas, com alta de 15,3% em comparação ao mesmo período do ano passado. Entre os modelos mais vendidos, o hatch compacto Volkswagen Polo foi o mais emplacado em novembro, com 14.711

unidades, à frente da picape compacta Fiat Strada, com 12.361, dos hatchbacks compactos Hyundai HB20 (12.352), Fiat Argo (10.298) e Chevrolet Onix (10.253), do SUV compacto Volkswagen T-Cross (9.468), do subcompacto Renault Kwid (6.812), do sedã compacto HB20S (6.652) e dos SUVs compactos Chevrolet Tracker (6.311) e Hyundai Creta (6.082). ■



SUSTENTANDO NA CAÇAMBA

De acordo com a Fenabrave, a Fiat manteve a primeira colocação entre as montadoras, posição que a marca italiana conquistou em janeiro de 2021 e traz até agora ininterruptamente, com 48.960 unidades vendidas em novembro deste ano e 20,3% de participação de mercado – com destaque para a picape Strada, modelo mais emplacado do Brasil este ano, com 128.450 exemplares, ante os

126.709 do Volkswagen Polo. A alemã Volkswagen ficou em segundo em novembro, com 41.289 vendas e 17,1% de “market share”, seguida pela norte-americana General Motors (30.255 e 12,5%), pela sul-coreana Hyundai (25.388 e 10,5%), pela japonesa Toyota (17.017 e 7,06%), pela francesa Renault (15.831 e 6,5%), pela norte-americana Jeep (11.047 e 4,5%), pela japonesa Honda (8.755 e 3,6%), pela chinesa BYD, que ganhou uma posição no ranking comercializando apenas veículos eletrificados no mercado brasileiro, com 8.048 emplacamentos e “share” de 3,3%, e pela japonesa Nissan (5.897 e 2,4%). ■

“BANHO” DOS CHINESES

Foram vendidas em novembro deste ano 17.143 unidades de veículos eletrificados no Brasil, com alta de 6,9% ante o mês anterior, sendo 5.416 de modelos 100% elétricos (recoo de 11,3% sobre outubro) e 11.727 de híbridos, que combinam um motor a combustão a um ou mais elétrico, com aumento de 18,1% em comparação a outubro. No acumulado de 2024, foram emplacados 57.224 veículos totalmente elétricos no país, um crescimento de 329,7% em relação ao mesmo intervalo de 2023. Entre os modelos 100% “verdes”, o BYD Dolphin Mini manteve a larga vantagem na primeira posição, com 2.294 unidades vendidas, à frente de seu “irmão mais velho” Dolphin EV (840), do GWM Ora 03 (576) e dos BYD Yuan (297) e Seal (232). Nos híbridos, a liderança em novembro foi do BYD Song (3.257), seguido pelo GWM

FALE
CONOSCO

(79) 99949-9262



CINFORMONLINE

PARA MAIS INFORMAÇÕES, TIRAR DÚVIDAS, SUGESTÕES,
OU MESMO PARA ANUNCIAR, SOLICITE-NOS UMA VISITA.

ANUNCIE AQUI

CONTATE SUA AGÊNCIA
DE PUBLICIDADE OU TOQUE
E FALE DIRETO COM



Elenaldo

Email:

elenaldosantana@yahoo.com.br



TOQUE AQUI E ACESSE NOSSO SITE
WWW.CINFORMONLINE.COM.BR



PAPAMÓVEL SEMPRE NA MODA

Francisco recebeu da Mercedes-Benz o primeiro Papamóvel 100% elétrico, construído artesanalmente sobre a base do icônico Classe G. A fabricante da estrela de três pontas entrega veículos ao Vaticano quase a um século. Assim, o carismático papa argentino se deslocará sem emissões, com o carro já estando à disposição de Sua Santidade no “Jubileu” de 2025, evento que se realiza a cada 25 anos, no qual são esperados milhões de peregrinos em Roma. O veículo atende a requisitos exigentes e foi desenvolvido em parceria com o Vaticano. Como os papamóveis anteriores, o mais recente é pintado na clássica cor branco pérola. O primeiro veículo oficial de um papa foi um Nürburg 460 Pullman Saloon para Pio XI em 1930. Nos anos 60, João

XXIII recebeu um Landalet 300 com transmissão automática, enquanto seu sucessor, Paulo VI, utilizou um Landalet 600 Pullman e um Landalet 300 SEL. O primeiro carro chamado de “Papamóvel” surgiu na década de 80, também um Classe G adaptado. O Papamóvel elétrico tem originalmente 587 cavalos de potência e 118 kgfm de torque, mas, evidentemente, Francisco não utilizará o carro nem perto desses números. (colaborou o site argentino MinutoMotor). ■



SUSTENTABILIDADE E DESLOCAMENTO NA ÁGUA

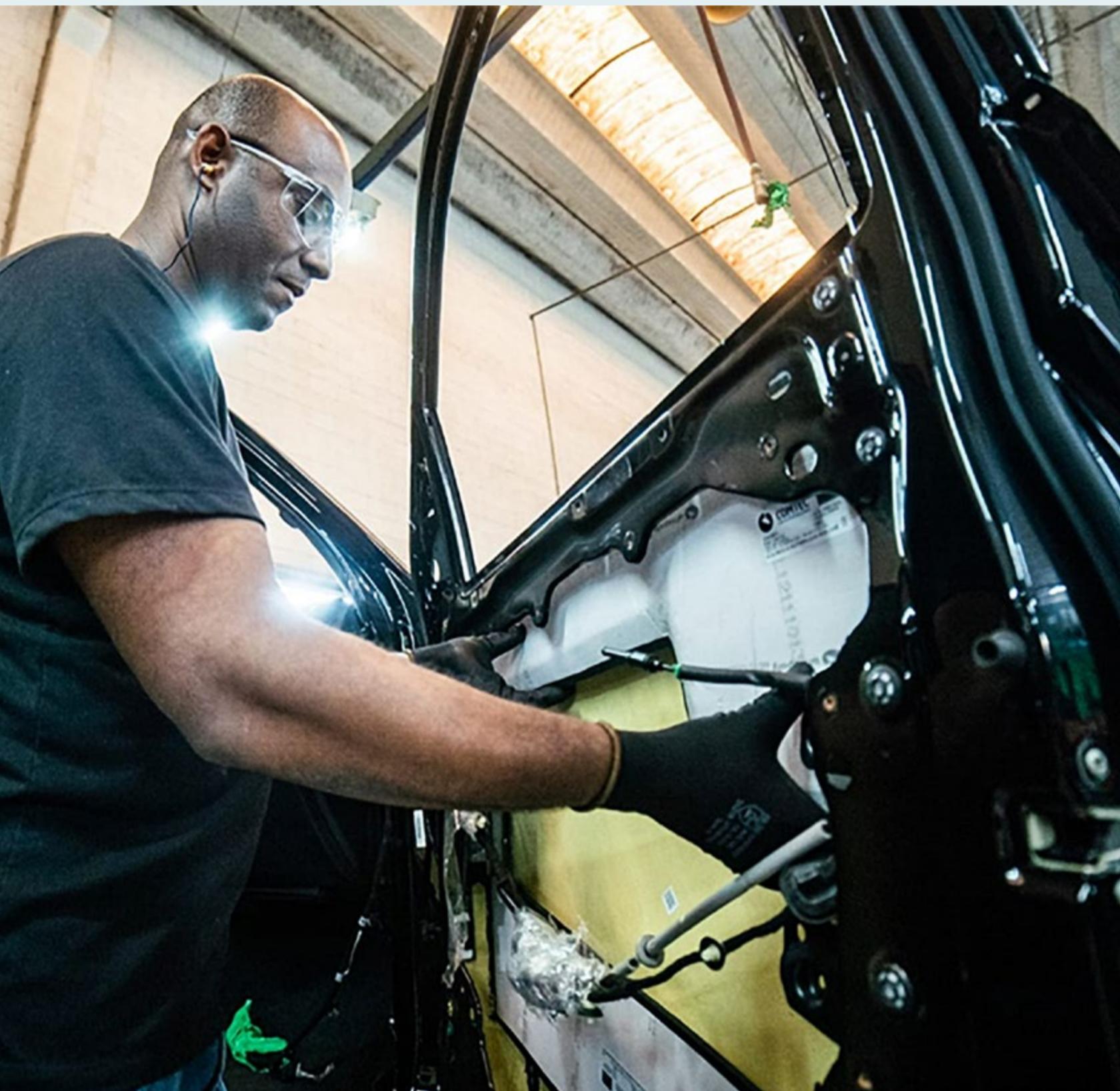
A vice-presidente executiva global e CEO da BYD nas Américas e na Europa, Stella Li, foi recebida no dia 2 de dezembro pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva no Palácio do Planalto. No encontro, foi apresentado o motor híbrido-flex da marca chinesa, que combina etanol, combustível sustentável produzido no

Brasil, com eletricidade, oferecendo uma solução adaptada às demandas do mercado local. Além de aproveitar o potencial do etanol, o motor flex da BYD melhora a eficiência do veículo, reduzindo a diferença de rendimento em relação à gasolina e garantindo um desempenho superior em várias condições. O projeto contou com a colaboração de mais de cem engenheiros chineses e brasileiros, reforçando a cooperação entre os dois países e o desenvolvimento de tecnologias que unem inovação e sustentabilidade. A executiva destacou ainda o avanço das obras do novo complexo industrial da BYD em Camaçari (BA), a maior fábrica da empresa fora da China, com planos de gerar 20 mil empregos diretos e indiretos. Após a reunião, Lula foi apresentado ao U8, que faz parte do portfólio da BYD. O U8 tem capacidade de navegar por até 30 minutos graças ao seu sistema de flutuação de emergência, permitindo ao carro continuar funcionando mesmo em locais completamente alagados. ■

PROTEÇÃO EM ALTA

O ano ainda não terminou, mas o setor de blindagem automotiva já mostrou que será um período de novo recorde. De janeiro a meados de novembro, foram blindados 29.576 carros no Brasil. Os números são do Exército Brasileiro, órgão responsável por fiscalizar o setor, e divulgados pela Associação Brasileira de Blindagem (Abrablin). De acordo com a associação, o número já supera o acumulado de 2023, quando 29.296 carros receberam a proteção balística. A maior

parte desse mercado está concentrada no Estado de São Paulo, com cerca de 83% das blindagens no período (24.601 carros), seguido pelo Rio de Janeiro (2.406). Ceará (932), Pernambuco (741) e Rio Grande do Sul (367) compõem o ranking dos cinco Estados que mais tiveram pedidos desse recurso de proteção. Este ano, a presença de carros eletrificados nas blindadoras foi destacado. Na Concept Be Safe, de São Paulo, por exemplo, cerca de 40% dos veículos que estacionaram para receberem proteção foram de híbridos e 100% elétricos. ■



**ECM** Edição
Comunicação
& Marketing

EMBARQUE IMEDIATO

O Complexo Ayrton Senna, em São José dos Pinhais (PR), deu início à exportação do Kwid para a Argentina. Desde 1998, mais de um milhão de veículos produzidos na fábrica da Renault no Paraná já foram exportados, tendo como destino países da América Latina. “Historicamente, mais de 30% da produção do Complexo Ayrton Senna é exportada. Voltar a embarcar o Kwid para a Argentina reforça a importância da nossa fábrica para a América Latina”, comemorou Ricardo Gondo, presidente da Renault do Brasil. O Kwid foi lançado no mercado brasileiro em 2017 e tem como principais características a altura em relação ao solo de 18 centímetros e os ângulos de entrada (24 graus) e de saída (40 graus) similares aos dos veículos do segmento de SUVs. O Kwid é equipado com motor 1.0 bicombustível de três cilindros, com 71 cavalos de potência e 10 kgfm de torque, acoplado ao câmbio manual de 5 marchas. ■

**VOLTAR PARA**
PRIMEIRA PÁGINA**VOLTAR PARA**
ÍNDICE CADERNOS

ATENÇÃO!

Para ler e navegar melhor no seu jornal **CINFORMONLINE** digital, instale a versão gratuita do **Adobe Acrobat Reader**, acessando o Play store ou Apple store do seu celular, table ou computador.

TOQUE NOS ÍCONES ABAIXO E FAÇA O DOWNLOAD



 CLIQUE AQUI E ACESSE
NOSSO PORTAL | CINFORMONLINE.COM.BR

Receba seu jornal digital **CinformOnline**
toda semana através do Whats App.



EDITOR CHEFE

Habacuque Villacorte

Jornalista DRT | 947/SE

Habacuquevillacorte@gmail.com

 (79) 9.9902-9237

VEÍCULOS (RESPONSÁVEL AGÊNCIA AUTOMOTRIX)

Luiz Humberto Monteiro Pereira

redacao@agenciaautomotrix.com.br

(21) 9.9645-2011

EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA

Altemar Oliveira

oliveiraltemar@gmail.com

 (79) 9.99823-0398

DEPARTAMENTO COMERCIAL

DIRETOR: Elenaldo Santana

 (79) 9.9949-9262

Email: comercial@cinformonline.com.br

ENDEREÇO

Rua Sílvio César Leite nº 90 Salgado Filho Aju/SE – CEP: 49055-540

Telefone: **(79) 3085 - 0554** - CNPJ 35.851.783/0001-00